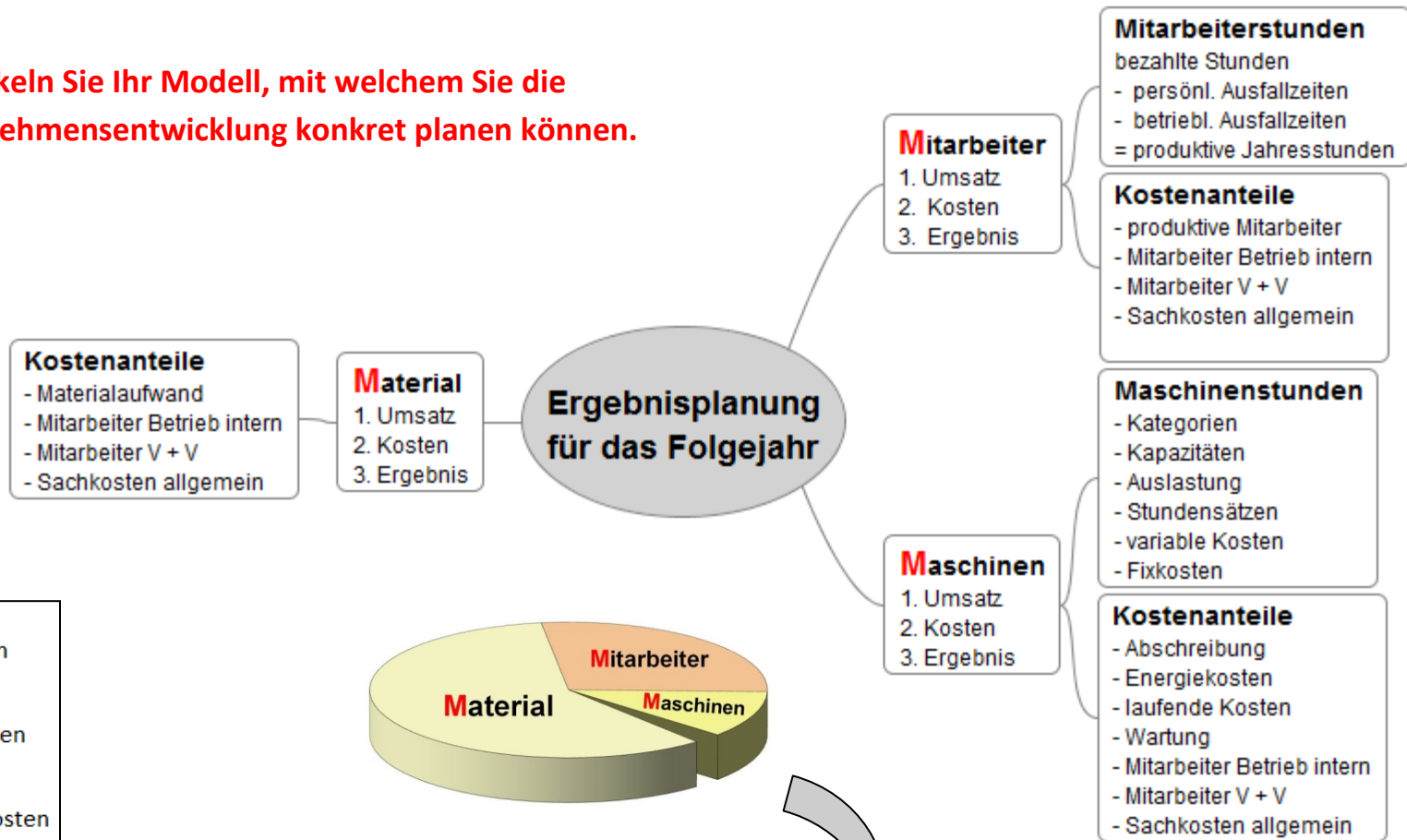
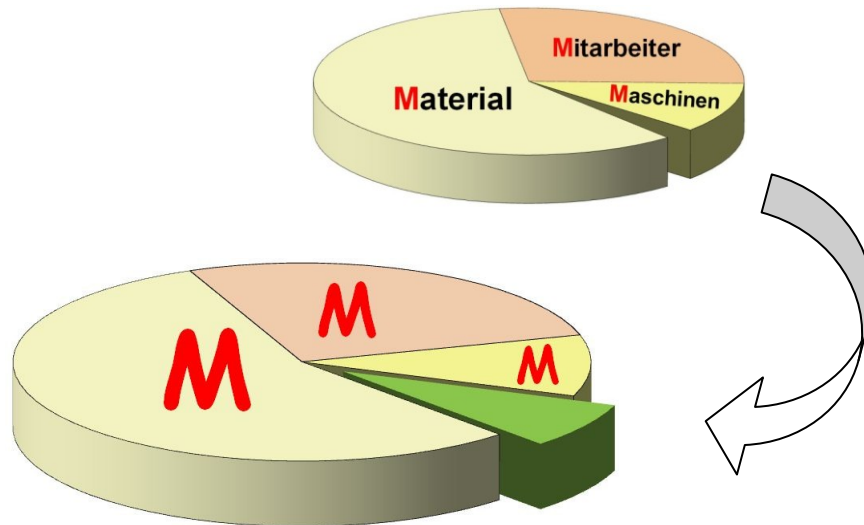


Erkennen Sie, warum frühere Planzahlen oft nicht zu realisieren waren!

Entwickeln Sie Ihr Modell, mit welchem Sie die Unternehmensentwicklung konkret planen können.



- Fertigungsmaterial
- + Materialgemeinkosten
- = **Materialkosten**
- Fertigungslöhne
- + Fertigungsgemeinkosten
- = **Fertigungskosten**
- = Herstellkosten
- + Verwaltungsgemeinkosten
- + Vertriebsgemeinkosten
- = **Selbstkosten**
- + Gewinn
- = **Barverkaufspreis**
- + Skonto
- + Provision
- = **Zielverkaufspreis**
- + Rabatt
- = **Angebotspreis**



„Wer an Stellschrauben drehen will, muss diese zuvor auch erkennen können.“